

Manual de **Identidad Visual**



IMRD

Instituto Municipal
**DE RECREACIÓN
Y DEPORTES** - Chía



TABLA DE CONTENIDO

IDENTIDAD

	<i>pag.</i>
Planimetría	4
Área de Protección	5
Área Mínima	5
Escudo de Armas	6
Bandera	8
Positivo a color	9
Negativo a color	9
Positivo y negativo	10
Sobre Contenedor	11
Usos incorrectos	12

TIPOGRAFÍA

Tipografía	14
------------	----

APLICACIÓN

	<i>pag.</i>
Planimetría	16
Aplicación Digital	17
Gorras	18
Camisas y Camisetas	19
Buso (Hoodie)	20
Uniforme	21

CO-BRANDING

Co-branding con entidades externas	23
Co-branding Usos Incorrectos	24

FORMATOS ADMINISTRATIVOS

Hoja membrete y firma digital	26
Presentación en PowerPoint	27
Carné Institucional y cintas	28
Manejo de Canales Digitales	29





IDENTIDAD

PLANIMETRÍA



La planimetría en la construcción del logo de la Entidad permite una simetría constante en cada aplicación. Esto refuerza la personalidad de la marca y permite una interiorización de la asociación que cada ciudadano tiene con ella.

Cada cuadrícula representa una unidad dentro del plano, estableciendo una estructura de medida de 9X por 4X (donde X es un valor subjetivo). Se debe tener en cuenta que la cuadrícula asegura la proporcionalidad coherente y mantiene la integridad del diseño en todas sus aplicaciones.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Es importante tener en cuenta que en todas las aplicaciones del logo se determinó un área mínima de seguridad respecto a textos y elementos gráficos, estableciendo una alineación central. No está permitida la alteración del espacio asignado para el área de protección, incluyendo el uso directo sobre contenedores o fotografías; en este último caso, el logo no se debe ubicar sobre zonas de la imagen que tengan ruido o afecten su legibilidad.



ÁREA MÍNIMA

Con el fin de evitar inconvenientes de calidad e impresión, el logo del IMRD fue elaborado en formato vectorial, lo que permite su reproducción a cualquier escala, permitiendo y garantizando su legibilidad en cada aplicación.

Medios impresos



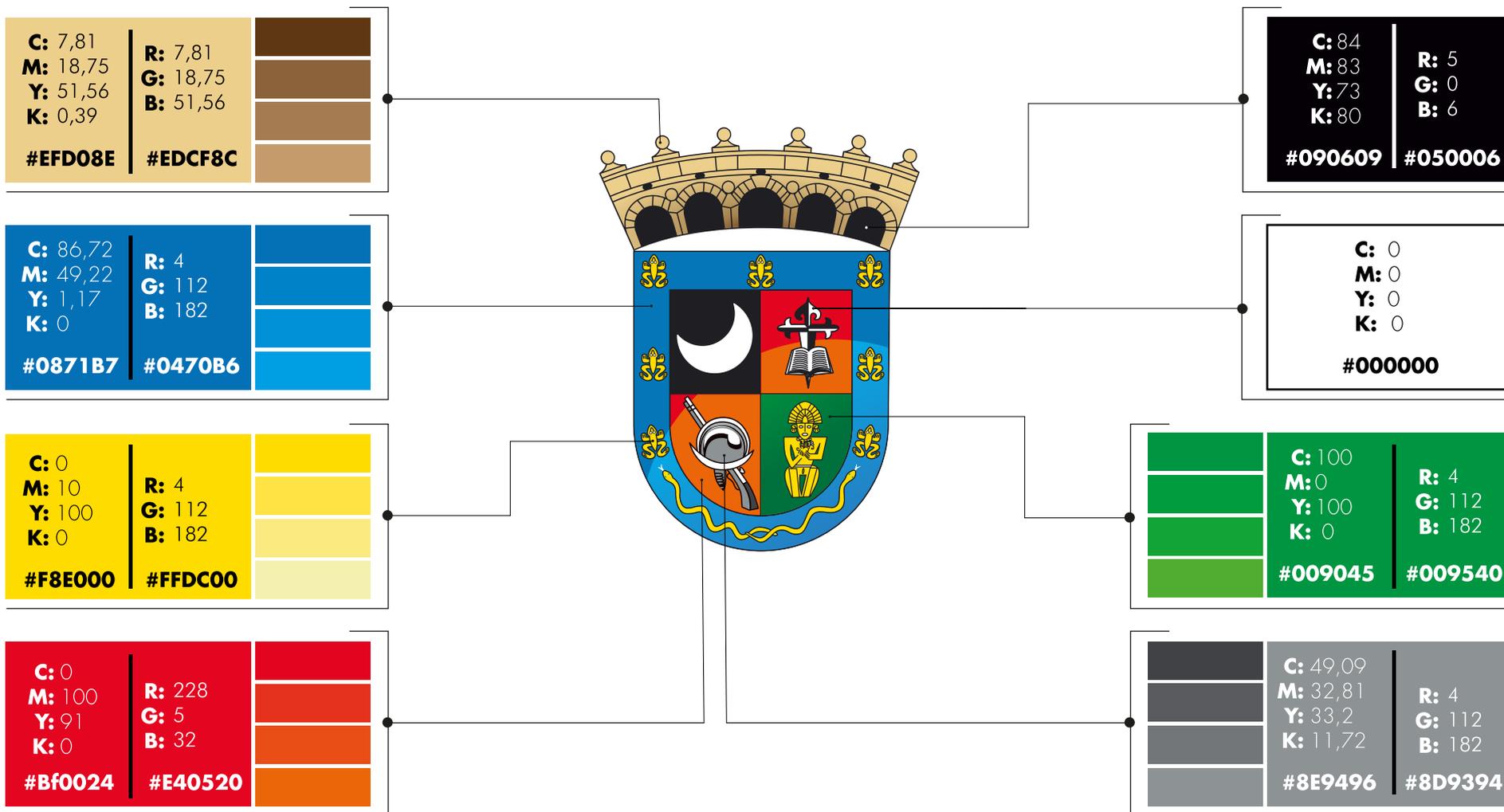
Medios digitales



Escudo de Armas

Información con el porcentaje de color primario.

PALETAS COMPLEMENTARIAS: Sujetas a la validación y aprobación del IMRD, y al contraste que permita la legibilidad y accesibilidad de la información, según el círculo cromático.



ESCUDO DE ARMAS

El Escudo de Armas de la Alcaldía de Chía que utilizamos en este manual fue elaborado por Henry Navarro Sánchez, aprobado por la Academia Colombiana de Historia y oficializado por el Concejo Municipal mediante el Acuerdo 96 de 1998.

Escudo con borde, partido y dividido en cuatro cuarteles.

El superior izquierdo tiene una luna creciente en plata, en un fondo de sable, representando el culto al astro sagrado de los Chibchas, a quienes llamaban Chie.

El superior derecho muestra una cruz en sable detrás de un libro abierto en un campo de gules, que simboliza la religión Cristiana y la lengua Castellana como legado español.

En el cuadro inferior izquierdo hay un morrión en plata sobre un arcabuz en campo de gules como símbolo de la conquista y de la sangre vertida en la epopeya.

En el cuadro inferior derecho se puede ver un tunjo de oro en campo

de sinope, representando el arte y la riqueza del pueblo agrícola Chibcha que dio origen a la leyenda de El Dorado.

La bordura en azul trae siete ranas y dos serpientes simétricas y distribuidas, simbolizando el origen acuático de su mitología y el carácter sagrado de Sie (diosa muisca del agua) o el agua.

A manera de corona, el escudo ostenta el Puente del Común, como joya de la arquitectura colonial y como símbolo tradicional del municipio.

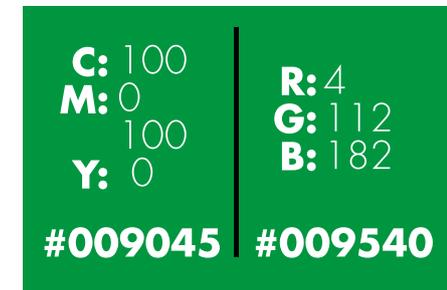
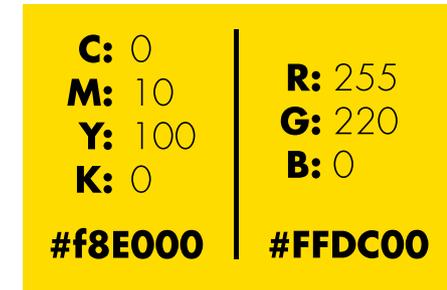
De los colores del escudo desprendimos la paleta principal de colores para el manual de identidad y de cada uno de esos colores establecimos una paleta de colores secundaria, esto de acuerdo con la ilustración del escudo de armas.

La paleta de colores complementaria está sujeta a la validación y aprobación del IMRD, y al contraste que permita la legibilidad y accesibilidad de la información, según el círculo cromático.

Bandera de Chía

Información con el porcentaje de color primario.

PALETAS COMPLEMENTARIAS: Sujetas a la validación y aprobación del IMRD, y al contraste que permita la legibilidad y accesibilidad de la información, según el círculo cromático.



Los colores de la bandera de Chía, cuya franja de color amarillo oro simboliza la riqueza de nuestra tierra, la luna llena, símbolo sagrado de la raza Chibcha que dio origen a nuestros valores e identidad cultural; mientras que la franja verde simboliza la esperanza de un pueblo que cree y defiende su identidad y la vida que en esta tierra florece. Estos hacen parte de los colores base de nuestro manual de identidad visual y de ellos desprendemos una paleta de colores complementaria.

POSITIVO

A COLOR



IMRD

Instituto Municipal
**DE RECREACIÓN
Y DEPORTES**-Chía

NEGATIVO

A COLOR



IMRD

Instituto Municipal
**DE RECREACIÓN
Y DEPORTES**-Chía

El positivo y negativo de la utilización del logo establece la personalidad de la marca y la forma de conectar con la comunidad, además de brindar los lineamientos necesarios para el desarrollo de la comunicación y la aplicación en las diferentes piezas gráficas. Con ello pretendemos que la relación del IMRD se fortalezca con su audiencia, a través de la institucionalidad y la búsqueda del mejoramiento de la percepción por medio de la gestión que realicen sus administraciones.

POSITIVO Y NEGATIVO

A UNA SOLA TINTA

Grises



IMRD

Instituto Municipal
**DE RECREACIÓN
Y DEPORTES**-Chía

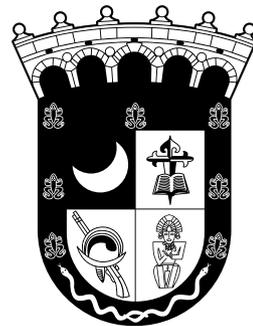
Negativo



IMRD

Instituto Municipal
**DE RECREACIÓN
Y DEPORTES**-Chía

Positivo



IMRD

Instituto Municipal
**DE RECREACIÓN
Y DEPORTES**-Chía

SOBRE Contenedor

Contenedores en color: Sujetos a la validación y aprobación del IMRD y al contraste que permita la legibilidad y accesibilidad de la información, según el círculo cromático.

Central



Esquinas



USOS Incorrectos

En esta guía se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional. Deformar el logo, alargarlo, cambiar su forma, colores, tipografía, no respetar su área de protección o usarlo de manera separada, como vemos en los siguientes ítems, implica alterar la imagen del IMRD.



Alteración de los elementos



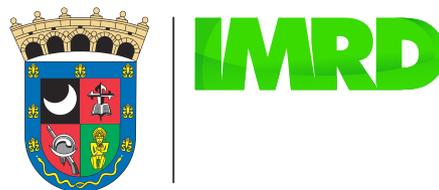
Alteración de colores



Alteración de Proporción



Girar el logo



Eliminación de elementos



Superposición de elementos



TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

FUTURA

Futura Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Futura Md BT

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Futura Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Amentha

Amentha personal Use Only

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

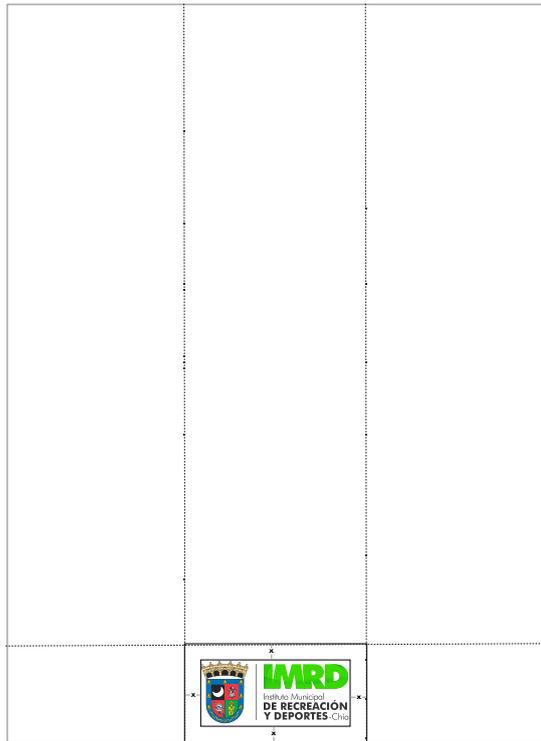
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Las tipografías complementarias para campañas comunicativas publicitarias se encuentran sujetas a aprobación del IMRD, a los derechos comerciales de estas y a la legibilidad y accesibilidad de la información que se plasme sobre estas.



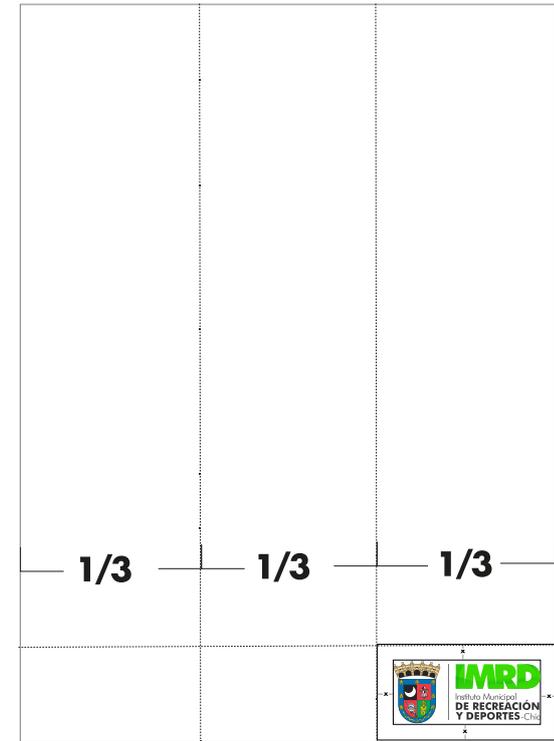
APLICACION

PLANIMETRÍA



Escudo Centrado

Los elementos del diseño deben respetar el área de protección del logo, siempre en el medio o en la parte inferior, siendo $\frac{1}{3}$ de la medida horizontal de la pieza y según lo mencionado en 1.



Escudo Inferior Derecho

Excepciones:

Memorando, backing, pendón, comunicados y piezas sujetas a la aprobación del IMRD.

APLICACIÓN DIGITAL



UN
Snack ideal

para el día a día son los frutos secos como la almendra, nuez, marañón, macadamia, entre otros.

Contienen un perfil adecuado de ácidos grasos que brindan energía de rápida utilización, además de tener propiedades antiinflamatorias y antioxidantes.



MANTÉN TU MENTE ACTIVA
y estimulada a través del aprendizaje continuo:

- **Toma cursos**
- **Lee libros**
- **Realiza meditaciones**

y pon a prueba *tu memoria.*



Deport
Tips



Se debe respetar el área de protección del escudo de armas según la disposición de la pieza y su planimetría. Este formato no se debe asumir como una plantilla, pues las imágenes cambian de acuerdo con la temática. Está sujeto a verificación y aprobación del IMRD.

GORRAS



Logotipo bordado, de 9 cm de base x 3,40 cm de altura.

CAMISA Y CAMISETA



Camisa



Camiseta Tipo Polo

BUSO (HOODIE)



UNIFORME DEPORTIVO



CO-BRANDING



CO-BRANDING

CON ENTIDADES EXTERNAS

Es una alianza estratégica entre diferentes empresas públicas o privadas. Busca aumentar el valor de las marcas, darlas a conocer con facilidad y generar un mayor acercamiento con la ciudadanía.

Estructura con **un solo logo**



Estructura con **varios logos**



Tanto la fuente como el logo, no deben sobrepasar el tamaño de la fuente de "IMRD".

*Cuando la pieza no es de autoría del IMRD, el logotipo no se debe ubicar al lado derecho. Siempre se debe respetar el rol de las entidades.

CO-BRANDING

USOS INCORRECTOS

Logo **Difrente tamaño**



Difrente orden



No se respeta **la línea de diagramación**



No poner **línea divisoria**



No respetar los **espacios establecidos**



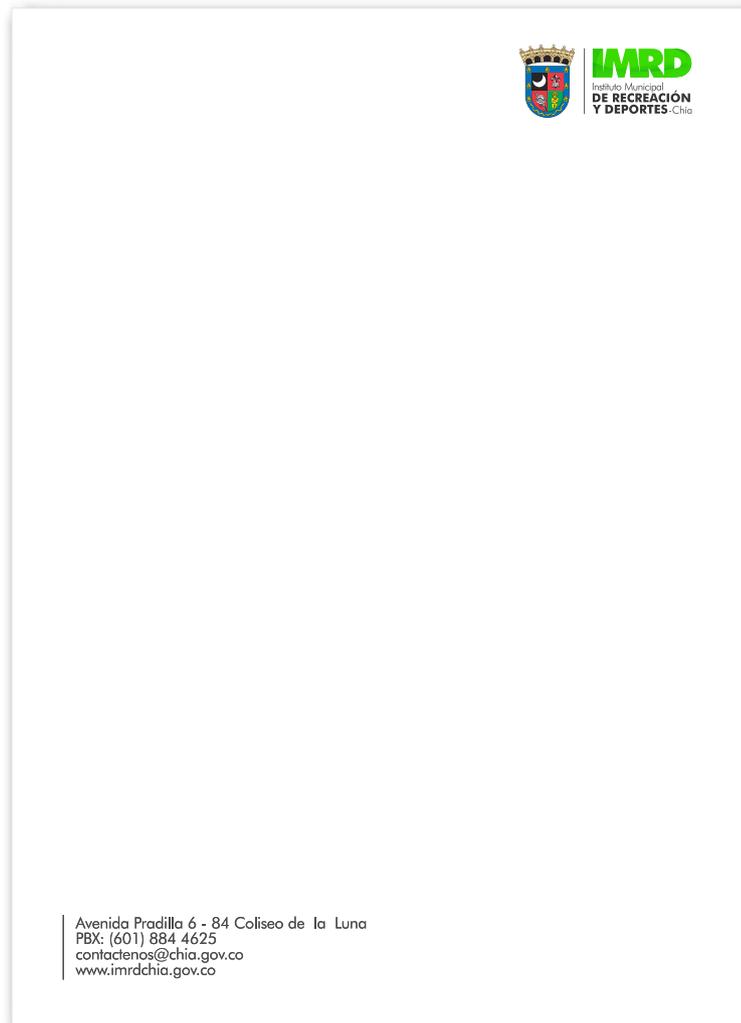
Diferente estilo, **como la aplicación full color y el otro a una sola tinta**



A young man in a black and yellow basketball jersey is running on a court. The background shows a brick wall and a table with a basketball. The text 'FORMATOS ADMINISTRATIVOS' is overlaid in large, white, bold letters.

FORMATOS ADMINISTRATIVOS

HOJA MEMBRETE



No utiliza marca de agua, debe llevar solo el logotipo en la parte superior y la información de contacto en la parte inferior

FIRMA DIGITAL

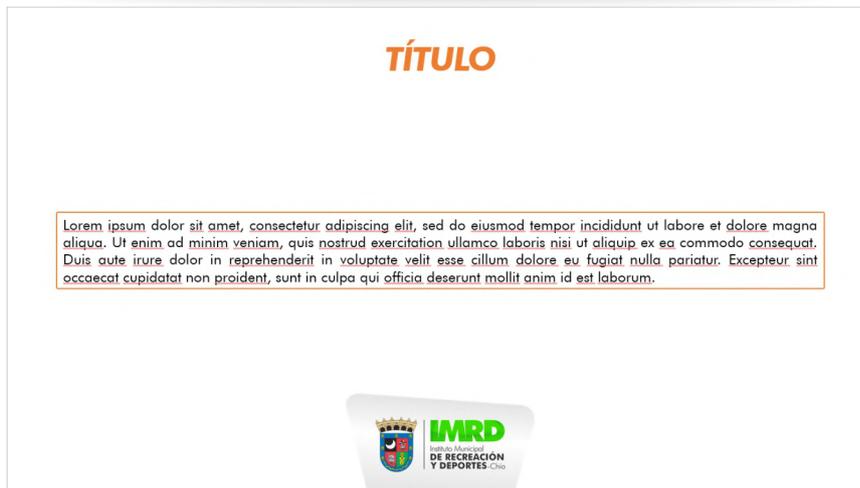
Xxxxxx Xxxx Xxxx

Avenida Pradilla #6 - 84
Coliseo de la Luna
PBX: (601) 884 4625
contactenos@chia.gov.co
www.imrdchia.gov.co



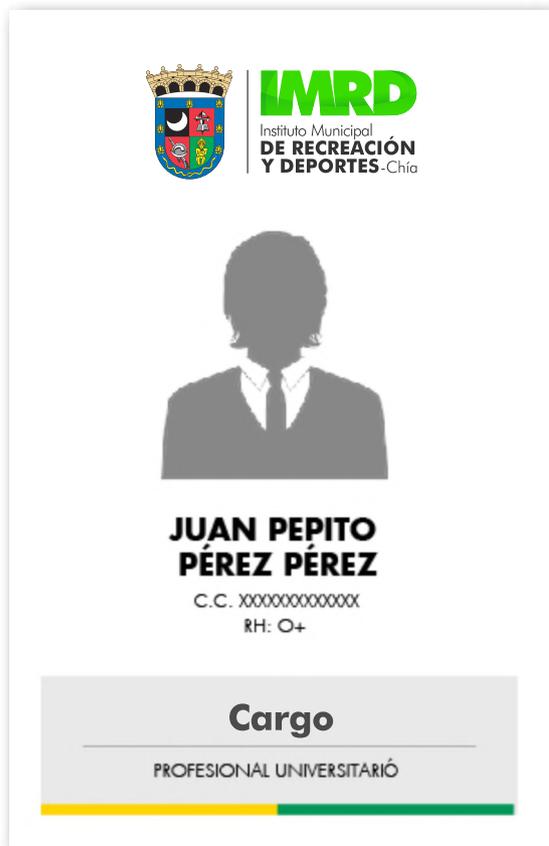
Para las comunicaciones a través del correo institucional, esta pieza se utiliza con el fin de dar a conocer la información de contacto de los servidores públicos que firman los comunicados de la Entidad.

PRESENTACIÓN POWERPOINT



Este es el formato institucional para la presentación de datos, gráficas e información relacionada con el quehacer institucional. Las fotografías se utilizan como referencia y pueden reemplazarse de acuerdo con los temas tratados.

CARNÉ INSTITUCIONAL



CINTAS



MANEJO DE CANALES DIGITALES

Nuestro portal o página web www.imrdchia.gov.co es el punto de origen de la información y referencia visual e informativa de la entidad; de la misma manera nuestras redes sociales son el mecanismo principal que enlazan nuestra identidad visual, corporativa e informativa que permiten el posicionamiento constante, coherente y adecuado con las directrices del Manual de Identidad Visual.

Este apartado detalla todos los lineamientos de marca y usos correctos de las redes sociales y pueden ser consultados en el mismo portal web del IMRD.



IMRD

Instituto Municipal
**DE RECREACIÓN
Y DEPORTES**-Chía



Instituto Municipal de Recreación
y Deportes de Chía



[imrdchia_oficial](https://www.instagram.com/imrdchia_oficial)



imrdchia.gov.co



IMRD

Instituto Municipal
**DE RECREACIÓN
Y DEPORTES**-Chía